

# Vom Excel-Chaos zu klaren Insights: Die Datenrevolution bei TR PLAST

 TR PLAST  
GROUP

## AUF EINEN BLICK

**Kunde:** TR PLAST GmbH

**Website:** [www.tr-plast.de](http://www.tr-plast.de)

**Sitz:** Neumarkt in der Oberpfalz

**Kundengröße:** ca. 300 Mitarbeitende

**Branche:** Kunststoffverarbeitung / Industrie

**Produkte und Dienstleistungen:** Kunststoffspritzguss,  
Umspritzung & Bestückung, Montage,  
Oberflächenveredelung

## DATEN-SILOS UND MANUELLE PROZESSE: DER STATUS QUO MIT EXCEL ALS REPORTING-TOOL

Vor der Zusammenarbeit mit uns stand TR PLAST vor einer typischen Herausforderung vieler mittelständischer Unternehmen: **Fehlendes, einheitliches Reporting.** Die Daten waren verstreut, Business Intelligence Tools wurden nur begrenzt genutzt, und Excel war das dominierende Reporting-Tool - was zu **Ineffizienzen, Unklarheiten** und **manuellen Aufwänden** führte.

