

Vom Excel-Chaos zu klaren Insights: Die Datenrevolution bei TR PLAST



TR PLAST

G R O U P

AUF EINEN BLICK

Kunde: TR PLAST GmbH

Website: www.tr-plast.de

Sitz: Neumarkt in der Oberpfalz

Kundengröße: ca. 300 Mitarbeitende

Branche: Kunststoffverarbeitung / Industrie

Produkte und Dienstleistungen: Kunststoffspritzguss,

Umspritzung & Bestückung, Montage,

Oberflächenveredelung

DATEN-SILOS UND MANUELLE PROZESSE: DER STATUS QUO MIT EXCEL ALS REPORTING-TOOL

Vor der Zusammenarbeit mit uns stand TR PLAST vor einer typischen Herausforderung vieler mittelständischer Unternehmen: **Fehlendes, einheitliches Reporting.** Die Daten waren verstreut, Business Intelligence Tools wurden nur begrenzt genutzt, und Excel war das dominierende Reporting-Tool - was zu **Ineffizienzen, Unklarheiten und manuellen Aufwänden** führte.

