



Mehr als nur Zahlen: Wie TRIPS mit Power BI HR-Daten strategisch nutzbar macht



AUF EINEN BLICK

Kunde: TRIPS GmbH

Website: www.trips-group.com

Sitz: Grafenrheinfeld (Headquarter), Augsburg,
Wülfrath, Krapkowice (PL)

Kundengröße: ca. 370 Mitarbeitende

Branche: Automatisierung und Prozessleittechnik

Produkte und Dienstleistungen:

Prozessautomatisierung, Schaltanlagenbau,
Industrial IT Solutions

von Inselberichten zur HR-Transparenz: Die Reporting-Revolution bei TRIPS

Vor der Einführung der neuen Reporting-Lösung stand das HR-Team der TRIPS GmbH vor typischen Herausforderungen einer fragmentierten Datenlandschaft:

- Viele Einzelberichte
- manuelle Auswertungen
- Fehlende Konsistenz

Das erschwerte die Entscheidungsfindung. HR-Kennzahlen wie **Krankenquote**, **Fluktuation** oder **Home-Office-Nutzung** waren nur mit hohem Aufwand verfügbar - aktuelle standardisierte Auswertungen fehlten.

