

# Mehr als nur Zahlen: Wie TRIPS mit Power BI HR-Daten strategisch nutzbar macht



## AUF EINEN BLICK

**Kunde:** TRIPS GmbH

**Website:** [www.trips-group.com](http://www.trips-group.com)

**Sitz:** Grafenrheinfeld (Headquarter), Augsburg,  
Wülfrath, Krapkowitz (PL)

**Kundengröße:** ca. 370 Mitarbeitende

**Branche:** Automatisierung und Prozessleittechnik

**Produkte und Dienstleistungen:**

Prozessautomatisierung, Schaltanlagenbau,

Industrial IT Solutions

## VON INSELBERICHTEN ZUR HR- TRANSPARENZ: DIE REPORTING- REVOLUTION BEI TRIPS

Vor der Einführung der neuen Reporting-Lösung stand das HR-Team der TRIPS GmbH vor typischen Herausforderungen einer fragmentierten Datenlandschaft:

- Viele Einzelberichte
- manuelle Auswertungen
- Fehlende Konsistenz

Das erschwerte die Entscheidungsfindung. HR-Kennzahlen wie **Krankenquote**, **Fluktuation** oder **Home-Office-Nutzung** waren nur mit hohem Aufwand verfügbar - aktuelle standardisierte Auswertungen fehlten.

