

Erfolgreiches Shopfloormanagement durch eine datenbasierte Steuerung in Echtzeit mit Power BI

Herausforderungen für Kunden

Fehrer Automotive ist Teil der AUNDE Group Automobilzulieferern im Bereich Interieur. Die eigens entwickelten Anlagen haben eine Vielzahl an Daten zu Verfügung, welche nun gezielt aufbereitet werden sollten. Das Ziel war die generelle Aggregation und Visualisierung sowie die darauf folgende Ableitung von Maßnahmen um Stillstände zu reduzieren. Instandhaltungsaufgaben sollten im nächsten Schritt zur Steigerung der Verfügbarkeit automatisch zugeordnet und angestoßen werden.

HUBSTER.S Lösung

Die Mischung aus Daten in Echtzeit und Langzeitauswertungen benötigte einen hybriden Ansatz. Im Siemens Cloud Connect werden die Daten im 100ms oder 1s Zyklus erfasst und an den Stream Analytics Dienst übermittelt. Alarime und Fehlermeldungen werden zyklisch in die Cloud synchronisiert, um sie mit anderen vorgangsbezogenen Daten zu kombinieren. Abgerundet durch SAP Daten ergibt sich ein gesamtheitlicher Blick auf den Vorgang und Einflussgrößen des jeweiligen Produktionsprozesses der Maschinen.

Kundennutzen

Die treibende Kraft hinter dem Projekt war die Reduzierung der Stillstände und die damit verbundene Erhöhung des Nutzungsgrades. Allerdings hat das Projekt nicht nur diesen singulären Fokus sondern verfolgt im Kontext einer größeren Digitalisierungsinitiative den Aufbau einer datenbasierten Produktionssteuerung und Prozessoptimierung. Das für dieses Projekt benötigte Fundament wird durch die geschaffene Konnektivität und Datenaufbereitung durch HUBSTER.S sichergestellt. Darüber hinaus trägt die gewonnene Transparenz zu besseren Schulungsmöglichkeiten für die Mitarbeiter bei.



Operative Datenplattform: Die Daten wurden einmalig aufbereitet, kontrolliert und verdichtet. Durch die Datenplattform ist ein Fundament entstanden auf dem zukünftige Projekte mit verschiedenen Analyse-Anforderungen aufgesetzt werden.



Kosteneinsparungen: Die verringerten Ausfallzeiten bedeuten, dass der Kunde jährlich einen 5stelligen Betrag spart, durch die erzielten Effizienzsteigerungen der Maschinen.



Transparenzsteigerung: Für die Mitarbeiter des Shopfloor gibt es nun ein klareres Verständnis ihres Beitrags zum Unternehmenserfolg durch die erhöhte Transparenz.



HUBSTER.S GmbH

<https://www.hubsters.de> | info@hubsters.de | +4915161573568